

# Laboratório de Empreendedorismo

Design thinking e cocriação. Desenvolvimento de modelos de negócios: business model generation. Desenvolvimento de clientes: descoberta e validação. Value Proposition Design. Gerenciamento de projetos: metodologias ágeis. Experiência do usuário. Financiamento da Inovação. Dados em nuvem para startups. Marketing Digital.

## INFORMAÇÕES BÁSICAS

❑ Carga horária: 30

❑ Pré-requisitos: Não há

## BIBLIOGRAFIA

### Obrigatória:

- ❑ OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business model generation: inovação em modelos de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.
- ❑ KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. Blue ocean strategy: how to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Boston: Harvard Business School Press, 2005.
- ❑ BLANK, S.; DORF, B. Startup: manual do empreendedor: um guia passo a passo para construir uma grande empresa. Rio de Janeiro: Altabooks, 2014.
- ❑ RIES, E. The lean startup: how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. New York: Crown Business, 2011.
- ❑ OSTERWALDER, A. Value Proposition Design: como construir propostas de valor inovadoras. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.